

**Regulamin usługi Adkontekst Audience Report  
z dnia 1 sierpnia 2014 r.**

**Rozdział 1. Postanowienia ogólne**

1. Definicje

**Netsprint** – Netsprint S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 74a, wpisana do rejestru handlowego Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Rejestrowy, pod numerem KRS 0000074676, NIP 951-19-69-310.

**Klient** – osoba prawna, fizyczna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań oraz nabywania praw, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dokonująca zamówienia Usługi.

**Adkontekst Audience Report, Usługa** – usługa świadczona przez Netsprint na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, polegająca na analizie zachowania użytkowników i klientów serwisu internetowego Klienta i tworzenia na tej podstawie raportu dostarczanego w formacie PDF.

**Raport** – udostępniony Klientowi wynik działania Usługi analizy zachowań użytkowników serwisu internetowego Klienta. Raport dostarczany jest w cyklu 30-dniowym przez cały Okres Abonamentowy. Raport ma format pliku PDF i jest wysyłanym na adres email wskazany na Formularzu Zamówienia Usługi.

**Formularz zamówienia** – formularz dostępny na stronie internetowej <http://www.adkontekst.pl/audience-reports/formularz-zamowienia.pdf> którego wypełnienie oznacza przyjęcie przez Klienta złożonej przez Netsprint oferty zawarcia Umowy na świadczenie Usługi Adkontekst Audience Report. Umowa jest zawarta z chwilą zamówienia Usługi przez Klienta (przyjęcie oferty) i nie wymaga potwierdzenia w formie pisemnej przez Netsprint.

**Okres Abonamentowy** – okres, w którym Usługa udostępniona jest Klientowi za wynagrodzeniem płaconym przez Klienta na rzecz Netsprint.

**Opłata Abonamentowa** - uiszczane z góry w cyklach 1 (jedno) miesięcznych lub rocznych przez Klienta wynagrodzenie na rzecz Netsprint za świadczenie Usług wymienionych w Regulaminie, w wysokości wynikającej z Formularza Zamówienia.

**Oferta Handlowa** – dokument zawierający zestawienie cen i opis funkcjonalny Usługi Adkontekst Audience Report.

**Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia Usługi.

**Skrypty Zbierające** – skrypt wygenerowany przez Netsprint, który po wklejeniu na serwisy internetowe Klienta umożliwia analizowanie odsłon i pobieranie informacji o zachowaniu użytkowników i klientów. Skrypt działa asynchronicznie, dzięki czemu nie powoduje opóźnień ani blokad w ładowaniu się serwisu internetowego Klienta. Zebrane w ten sposób informacje zostają przesłane do systemu analizy behawioralnej Adkontekst, gdzie poddawane są zbiorczej analizie.

**Aktywacja Usługi** – rozpoczęcie analizy zachowania użytkowników i klientów serwisu internetowego Klienta

2. Przedmiot regulaminu i postanowienia wstępne

a. Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy Stron w zakresie Usługi Adkontekst Audience Report, w szczególności:

- (i) zasady zamawiania Usługi przez Klienta,
- (ii) zasady świadczenia Usługi przez Netsprint,
- (iii) sposób korzystania z Usługi przez Klienta, oraz
- (iv) zakres praw i obowiązków Stron.

b. Warunkiem zamówienia Usługi Adkontekst Audience Report jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu. Klient jest zobowiązany do realizacji zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu w całym okresie świadczenia usługi przez Netsprint. Jakikolwiek zachowanie Klienta, które będzie sprzeczne z jego zobowiązaniami wynikającymi z Regulaminu, będzie skutkowało zablokowaniem Usługi Adkontekst Audience Report.

c. Podpisanie przez Klienta Formularza Zamówienia na Usługę Adkontekst Audience Report, będzie równoznaczne w skutkach z potwierdzeniem, iż Klient zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego postanowienia.

## **Rozdział 2. Aktywacja Usług oraz płatności**

- a. Aktywacja Usługi Adkontekst Audience Report wymaga podpisania Formularza Zamówienia przez Klienta.
- b. Nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania Formularza Zamówienia, Netsprint prześle Klientowi Skrypty Zbierające do zamieszczenia na wszystkich serwisach internetowych Klienta, które mają być objęte analizą. Klient ma obowiązek zamieścić otrzymane Skrypty Zbierające na swoich serwisach internetowych w terminie nie późniejszym niż 10 dni roboczych od daty ich otrzymania oraz utrzymać je tam przez cały okres trwania Usługi.
- c. Usługa analizy zachowania użytkowników i klientów serwisu internetowego Klienta jest aktywna od dnia prawidłowego zamieszczenia przez Klienta Skryptów Zbierających na wszystkich serwisach internetowych Klienta, które mają być objęte analizą. Za dzień Aktywacji Usługi uznaje się dzień wysłania przez Netsprint na adres e-mail wskazany przez Klienta w Formularzu Zamówienia potwierdzenia prawidłowego wklejenia Skryptów Zbierających i tym samym powiadomienie o Aktywacji Usługi.
- c. Nie później niż w ciągu 35 dni od daty Aktywacji Usługi, Klient otrzyma od Netsprint Raport w formacie PDF, który jest wynikiem działania Usługi. Raport obejmować będzie następujące po sobie 30 dni analizy liczone od daty Aktywacji Usługi. Kolejne Raporty będą wysyłane w terminie do 35 dni od daty wysłania ostatniego Raportu.
- d. Netsprint wystawi Klientowi pierwszą fakturę VAT, obejmującą Opłatę Abonamentową za korzystanie z Usługi przez cały Okres Abonamentowy nie później niż w okresie 5 (słownie: pięć) dni roboczych od daty Aktywacji Usługi. Kolejne faktury będą wystawiane w terminie do 35 dni od daty wystawienia poprzedniej faktury VAT.
- e. Brak wpłaty Opłaty Abonamentowej w okresie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT będzie skutkowało automatycznym zaprzestaniem świadczenia Usługi. Dokonanie przez Klienta wpłaty zaległej Opłaty Abonamentowej w okresie nie dłuższym niż 14 dni od daty zablokowania dostępu do Usługi przez Netsprint i potwierdzenie wpływu środków na rzecz Netsprint będzie skutkowało przywróceniem dostępu do Usługi. Nieuiszczenie Opłaty Abonamentowej w okresie 30 dni od daty otrzymania faktury VAT będzie skutkowało możliwością wypowiedzenia Umowy przez Netsprint ze skutkiem natychmiastowym. Rozwiązanie Umowy w powyższym trybie nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty Opłaty Abonamentowej za cały dany Okres Abonamentowy.
- f. Strony postanawiają, że chwilą dokonania wpłaty Opłaty Abonamentowej będzie dzień, w którym środki zostaną uznane na rachunku bankowym Netsprint wskazanym na fakturze.

## **Rozdział 3. Zmiany Regulaminu**

- a. Netsprint zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Ofercie Handlowej oraz do zmian postanowień Regulaminu. Zmiany Regulaminu mogą być w szczególności podyktowane koniecznością dostosowania treści Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. W przypadku zamiaru zmiany Regulaminu i/lub Oferty Handlowej, Netsprint powiadomi Klienta o takiej zmianie co najmniej na 30 dni przed terminem wejścia w życie zmienionego Regulaminu lub Oferty Handlowej. Zawiadomienie zostanie wysłane pocztą tradycyjną lub drogą elektroniczną, a załącznikiem do zawiadomienia będzie Regulamin i/lub Ofertę Handlową w nowej treści.
- b. Klient może, przed dniem wejścia w życie zmian do Regulaminu lub Oferty Handlowej, doręczyć Netsprint oświadczenie o braku zgody na obowiązywanie w stosunku do niego Regulaminu i/lub Oferty Handlowej w zmienionej treści. Takie oświadczenie traktowane będzie jako wypowiedzenie przez Klienta Umowy spowoduje jej rozwiązanie z dniem wejścia w życie powyższych zmian. Brak oświadczenia Klienta w powyższym terminie oznacza akceptację zmian Regulaminu i/lub Oferty Handlowej.
- c. Aktualna wersja Regulaminu dostępna będzie pod adresem: <http://www.adkontekst.pl/reklamodawcy/audience-reports/regulamin>

## **Rozdział 4. Obowiązki, prawa i odpowiedzialność Netsprint**

- a. Netsprint zobowiązuje się do:
- przekazania Klientowi Skryptów Zbierających nie później niż w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania Formularza Zamówienia
  - zapewnienia bezpieczeństwa działania Skryptów Zbierających, tj. zapewnienia braku opóźnień i blokad ładowania się stron serwisów Klienta spowodowanych wklejeniem Skryptów Zbierających

- zapewnienia anonimowości danych zbieranych za pomocą Skryptów Zbierających
- weryfikacji poprawności zamieszczenia przez Klienta Skryptów Zbierających na wszystkich serwisach internetowych Klienta, które mają być objęte analizą
- przesłania Klientowi pierwszego Raportu w terminie nie późniejszym niż w ciągu 35 dni od daty Aktywacji Usługi oraz kolejnych Raportów w terminie do 35 dni od daty wysłania ostatniego Raportu.
- ścisłej współpracy z Klientem w celu wyeliminowania nieprzewidzianych problemów technicznych lub jakościowych Usługi
- zapewnienia bezpieczeństwa przechowywania zebranych danych.

b. Netsprint nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w świadczeniu Usług spowodowane tzw. siłą wyższą, m.in. czynnikami, takimi jak strajk, urzędowe orzeczenia, awarie sieci telekomunikacyjnych, serwerów lub systemów gateway innych firm, nieprawidłowości w funkcjonowaniu operatorów sieci internetowej, dostawców energii elektrycznej a także opóźnieniami ze strony KLIENTA w dostępie do ludzi, danych lub systemów niezbędnych do Aktywacji i świadczenia Usługi przez Netsprint.

## **Rozdział 5. Obowiązki, prawa i odpowiedzialność Klienta**

- Wypełniając Formularz Zamówienia, Klient zobowiązany jest do podania pełnych i prawidłowych danych.
- Klient zobowiązany jest uiszczać należność z tytułu Opłaty Abonamentowej w terminie 14 dni przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Netsprint w treści faktury VAT.
- Klient zobowiązany jest umieścić Skrypty Zbierające na wszystkich serwisach internetowych, które mają być objęte analizą w terminie do 10 dni roboczych od daty otrzymania tych Skryptów od Netsprint i utrzymać je tam przez cały okres trwania Usługi.
- Klient zobowiązany jest do nieudostępniania podmiotom trzecim informacji uzyskanych na podstawie Raportu ani samego Raportu.
- W przypadku cytowania lub publikowania fragmentów Raportu, Klient zobowiązany jest do każdorazowego podawania źródła pochodzenia danych w następującej formie:  
„Źródło: Adkontekst Audience Report”

## **Rozdział 6. Rozwiązanie Umowy**

- Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze Stron z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, bez konieczności podawania przyczyny wypowiedzenia.
- W przypadku naruszenia przez Klienta istotnych postanowień Regulaminu lub Umowy, Netsprint jest uprawniony do zaprzestania świadczenia Usługi, o czym informuje Klienta wysyłając na adres e-mailowy Klienta podany w Formularzu Zamówienia informację o zaprzestaniu świadczenia Usługi, z podaniem przyczyny oraz z wezwaniem do zaprzestania naruszeń w wyznaczonym terminie 14 dni. W przypadku zaprzestania naruszeń przez Klienta, świadczenie Usługi zostaje niezwłocznie wznowione przez Netsprint. Jeżeli Klient nie zaprzestanie dokonywania naruszeń Regulaminu w wyznaczonym terminie 14 dni, Netsprint jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym. Za okres, w którym Klient nie mógł korzystać z Usługi na skutek jej zablokowania w trybie niniejszego punktu, Netsprint zachowuje prawo do Opłaty Abonamentowej w pełnej wysokości. Tryb powyższy nie ma zastosowania w przypadkach opisanych w rozdziale 2 lit. e Regulaminu.
- W przypadku naruszenia przez Netsprint postanowień Umowy lub Regulaminu, w szczególności zobowiązań opisanych w Rozdziale 4 Regulaminu, Klient jest uprawniony, po uprzednim wezwaniu Netsprint do zaprzestania naruszeń w wyznaczonym terminie 14 dni i bezskutecznym upływie powyższego terminu, do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

## **Rozdział 7. Poufność**

- Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy informacji uzyskanych w toku negocjacji oraz wszystkich informacji dotyczących drugiej strony uzyskanych w związku z realizacją Umowy. Ponadto Strony zobowiązują się do niewykorzystywania informacji, o których mowa powyżej w prowadzonej przez nie działalności gospodarczej poza realizacją Umowy (klauzula poufności).
- Zachowanie w tajemnicy nie wyłącza możliwości ujawnienia takich informacji pracownikom i doradcom stron, jednakże wymaga to uprzedniego poinformowania tych osób o poufnym charakterze przekazywanych informacji i zobowiązania ich do zachowania poufności.

c. Naruszenie klauzuli poufności przez współników, pracowników i doradców Strony, będzie traktowane jako naruszenie dokonane przez Stronę.

d. Zobowiązań, o których mowa w punktach a-c nie narusza ujawnienie informacji dotyczących realizacji działań, które są objęte Umową:

- (i) dostępnych publicznie,
- (ii) uzyskanych niezależnie z innych źródeł,
- (iii) co do których uzyskano pisemną zgodę drugiej Strony,
- (iv) których ujawnienie wobec uprawnionych podmiotów jest wymagane przepisami prawa.

e. Klauzula poufności obowiązuje w trakcie trwania Umowy oraz w okresie sześciu miesięcy po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.

f. Netsprint ma prawo do zamieszczenia na stronie internetowej Netsprint informacji o współpracy między Netsprint a Klientem. Wymaga to jednak akceptacji Klienta przez opublikowaniem. W celu uzyskania powyższej akceptacji, Netsprint zobowiązany jest do poinformowania Klienta, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany w Umowie, o zamiarze zamieszczenia na stronie internetowej informacji o współpracy. Brak zgłoszenia przez Klienta zastrzeżeń w terminie 7 dniu od dnia wysłania powyższej wiadomości uważa się za brak zastrzeżeń ze strony Klienta, co uprawnia Netsprint do podjęcia powyższych działań.

## **Rozdział 8. Ochrona danych osobowych**

a. Klient, akceptując Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w Formularzu Zamówienia w celach służących świadczeniu przez Netsprint Usługi, informowaniu o zmianach i nowościach oraz wystawianiu dowodów księgowych.

b. Klient oświadcza, że został poinformowany o celu oraz zakresie przetwarzania danych przez Netsprint, prawie wglądu do swoich danych i ich poprawiania, uprawnieniach do żądania zaprzestania przetwarzania danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wynikających z art. 32 ust. 1 pkt 7 i 8 ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926).

c. Netsprint zobowiązuje się do przestrzegania tajemnicy związanej z danymi Klienta i nieudostępniania tych danych innym podmiotom, a także do ich wykorzystywania wyłącznie w celach wymienionych w niniejszym Regulaminie.

## **Rozdział 9. Postanowienia końcowe**

a. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Netsprint i od tego dnia będzie miał zastosowanie do zawieranych z Netsprint Umów.

b. Wszelkie oświadczenia, w tym dotyczące wypowiedzenia Umowy, składane przez Strony, mogą być składane w formie elektronicznej lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej, na adresy Stron wskazane w Umowie.

c. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem oraz Umową, stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Netsprint.