

Regulamin dostępu i korzystania z Panelu Klienta w sieci reklamowej Adkontekst obowiązujący wszystkich klientów zamawiających usługę - wnoszących opłatę za dostęp do Panelu Klienta za pośrednictwem płatności elektronicznych

Wstęp

Niniejszy dokument porządkuje wszystkie sprawy związane z uzyskaniem dostępu i korzystaniem z Panelu Klienta w sieci reklamy kontekstowej Adkontekst.



Dokument jest zgodny z zaleceniami IAB Polska.

Netsprint jest członkiem IAB Polska (www.iab.com.pl)

I. Definicje pojęć zawartych w niniejszym regulaminie

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin określający zasady udostępniania przez Netsprint Panelu Klienta Reklamodawcom.
2. **Netsprint** - oznacza Netsprint S.A. z siedzibą w Warszawie przy Alei Solidarności 74 A. NIP: 951-19-69-310, Regon: 016271459. Dane kontaktowe dla klientów sieci reklamowej Adkontekst: e-mail: reklama@adkontekst.pl, tel.: +48 (22) 8 444 990, fax.: +48 (022) 852 20 60
3. **Reklamodawca** - przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) zamawiający Pakiet Usług Reklamowych, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, w celach związanych ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Strona Internetowa** - oznacza prezentację danych, przesyłanych przez Internet, odczytywanych przy pomocy specjalnego oprogramowania, nazywanego „przeładowarką internetową” lub za pośrednictwem innego oprogramowania i sprzętu umożliwiającego odbiór takich danych. Strona internetowa może zawierać tekst, pliki graficzne, pliki multimedialne oraz inne elementy.
5. **Serwis Internetowy** - oznacza zbiór wzajemnie powiązanych ze sobą tematycznie Stron Internetowych, których adresy posiadają identyczny przedrostek stanowiący domenę serwisu.
6. **Serwis Adkontekst** - oznacza Serwis Internetowy dostępny w domenie Adkontekst.pl.
7. **Link** - odnośnik umożliwiający nawigację pomiędzy Stronami Internetowymi lub pomiędzy poszczególnymi miejscami w ramach pojedynczej Strony Internetowej.
8. **Sieć Adkontekst** - oznacza sieć reklamową emitującą Linki Sponsorowane i inne produkty reklamowe na Serwisach Partnerskich. Sieć zarządzana jest przez Netsprint.
9. **Serwisy Partnerskie** - oznacza wszystkie Serwisy Internetowe w formie elektronicznej dostępne w ogólnodostępnej sieci Internet, które podpisały porozumienie o współpracy z Netsprint odnośnie

wyświetlania pozyskanych od Reklamodawców Linków Sponsorowanych na wydzielonej przez siebie powierzchni reklamowej.

10. **Oferta Biznesowa** - oznacza ofertę świadczenia Usług Reklamowych skierowaną przez Netsprint do Reklamodawców korzystających z Panelu Klienta, zgodnie z Regulaminem.
11. **Usługi Reklamowe** - oznacza usługę Oferta Biznesowa. Usługi są świadczone w Pakietach Usług, które adresowane są do Reklamodawców - osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędącymi osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzących we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (przedsiębiorców). W związku z powyższym, do usług świadczonych przez Spółkę nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r., nr 827).
12. **Pakiet Usług** - oznacza pakiet Usług Reklamowych nabywanych przez Reklamodawcę i świadczonych następnie przez Netsprint na podstawie Regulaminu.
13. **Powierzchnia Emisyjna** - wyznaczony fragment Serwisów Partnerskich przeznaczony do emitowania Linków Sponsorowanych.
14. **Link Sponsorowany** - tekstowa, tekstowo-graficzna, graficzna lub video forma komunikatu reklamowego zawierająca hipertekstowy odnośnik do strony internetowej Reklamodawcy wyświetlana na stronach Partnerskich Sieci w ramach Powierzchni Emisyjnej Adkontekst; Aktualna lista formatów Linku Sponsorowanego dostępna jest na stronie: <http://www.adkontekst.pl/reklamodawcy/formy-reklamy/>
15. **Targetowanie Reklamy** - zestaw aktualnie dostępnych kryteriów na stronach Serwisu Partnerskiego, mogący umożliwiać Reklamodawcy wpływ na sposób emisji Linku Sponsorowanego w zakresie:
 1. miejsc emisji reklamy (targetowanie kontekstowe po słowach kluczowych, wybrane strony docelowe - sites targeting , wybrane kategorie stron docelowych - category targeting); lub
 2. charakteryzujące odbiorcę Linku Sponsorowanego (targetowanie demograficzne, geotargetowanie, targetowanie behawioralne, retargetowanie)
16. **Słowo Kluczowe** - oznacza pojedyncze słowo lub grupę słów przypisanych do Linku Sponsorowanego merytorycznie powiązanych z jego treścią. Słowa kluczowe są jednym z czynników wpływających na parametr dopasowania w Iloczynie.
17. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Link Sponsorowany umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
18. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie (lub zmodyfikowanej ceny za jedno kliknięcie w modelu Stałe CPC) oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby wyświetleń Linku Sponsorowanego podczas emisji Linku Sponsorowanego, zmodyfikowany o parametr dopasowania oraz inne udostępnione parametry targetowania (w zależności od dostępności dla danego Serwisu Partnerskiego).

19. **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczany każdorazowo ranking Iloczynów wszystkich Linków Sponsorowanych w Sieci Adkontekst.
20. **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Linków Sponsorowanych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.
21. **Cennik** - oznacza cennik Usług Reklamowych w sieci reklamy kontekstowej Adkontekst określony w punkcie VI niniejszego Regulaminu.
22. **Punkty** – punkty nabywane przez Reklamodawcę w celu uzyskania dostępu do Usługi Reklamowej i Panelu Klienta, zgodnie z niniejszym Regulaminem. Z zastrzeżeniem do treści punktu 7 ppkt 2 Punkty są nabywane po cenie 1,00 zł netto (cena będzie powiększona o podatek VAT). Punkty zachowują swoją ważność przez okres 36 miesięcy, zgodnie z regulacją pkt VIII ppkt 2 Regulaminu, po którego upływie zostają automatycznie anulowane bez prawa do zwrotu środków wydatkowych na ich nabycie.
23. **Konto Biznesowe** - umożliwia Użytkownikowi korzystanie z Panelu Klienta, w szczególności poprzez nabywanie i korzystanie z Pakietu Usług.
24. **Panel Klienta** - oznacza serwis internetowy w ramach Serwisu Adkontekst lub w ramach innego wskazanego przez Netsprint serwisu, dedykowany Reklamodawcom, umożliwiający Reklamodawcy skorzystanie z Pakietów Usług Reklamowych oraz dokonanie rozliczenia z tytułu korzystania z Pakietów Usług Reklamowych.
25. **BiznesID** - oznacza indywidualne, unikalne oznaczenie Reklamodawcy, którym Użytkownik postępuje się korzystając z Panelu Klienta.
26. **BiznesHasło** - oznacza ciąg znaków wybranych przez Reklamodawcę w celu zabezpieczenia dostępu do Panelu Klienta oraz korzystania z Usług Reklamowych.

II. Zakres świadczonych usług

Reklamodawca, który wykupi dostęp do Panelu Klienta uzyskuje prawo do korzystania z Pakietu Usług Reklamowych w zakresie umożliwiającym emisję Linków Sponsorowanych oraz innych produktów reklamowych znajdujących się w ofercie Sieci Adkontekst.

III. Korzystanie z Panelu Klienta

Z Panelu Klienta może skorzystać Reklamodawca, który:

1. założy Konto Biznesowe zgodnie z Regulaminem (w tym będzie posiadał BiznesID i BiznesHasło);
2. wniesie opłatę za korzystanie z Panelu Klienta w trybie określonym w punkcie VII niniejszego Regulaminu; wniesienie opłaty powoduje natychmiastową możliwość skorzystania z Panelu Klienta - z zastrzeżeniem do zapisów określonych w Cenniku, z zastrzeżeniem, że za każde 1,23 zł brutto wniesionej opłaty Użytkownik otrzymuje jeden Punkt
3. wykona pozostałe czynności określone w Regulaminie.

IV. Warunki emisji reklam

1. W celu wyemitowania reklamy w sieci reklamy kontekstowej Adkontekst Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Klienta.
2. W celu wyemitowania Linku Sponsorowanego Reklamodawca powinien w Panelu Klienta lub w inny sposób uzgodniony z Netsprint (niezależnie od czynności określonych w punkcie IV Regulaminu):
 - a) określić parametry Linku Sponsorowanego poprzez wskazanie:
 - tytułu Linku Sponsorowanego i treści Linku Sponsorowanego lub/i wprowadzenie do Panelu Klienta grafiki, animacji lub treści video określonej w aktualnej specyfikacji Linku Sponsorowanego dostępnej na stronie www.adkontekst.pl
 - adresu URL prezentowanego w Linku Sponsorowanym;
 - adresu URL, do którego ma prowadzić Link Sponsorowany
 - b) określić parametry targetowania, w tym podać przynajmniej: jedno słowo kluczowe lub/i kategorie serwisów, na których może nastąpić emisja lub/i wskazać witryny, na których może nastąpić emisja lub/i postużyć się z innymi dostępnymi kryteriami Targetowania Reklamy, w przypadku gdy dany Serwis Partnerski oferuje takie kryteria Targetowania Reklamy
 - c) podać stawkę (liczbę Punktów) jaką jest gotowy zapłacić za Kliknięcie
 - d) podać datę rozpoczęcia emisji Linku Sponsorowanego;
 - e) określić model rozliczeń Usługi Reklamowej; opis modeli znajduje się w Cenniku
 - f) określić maksymalną liczbę Punktów jaką gotów jest przeznaczyć na emisję w Sieci Partnerskiej w ciągu jednego dnia
3. Reklamodawca nie może zamówić emisji Linku Sponsorowanego o treści takiej samej co Link Sponsorowany, którego emisję zamówił inny Reklamodawca.

V. Weryfikacja Reklamodawcy i Linku Sponsorowanego

1. Po wprowadzeniu przez Reklamodawcę danych o których mowa w punkcie III. Pkt 2 Regulaminu w Panelu Klienta lub przekazaniu ich w inny sposób Netsprint, Netsprint dokona oceny Linku Sponsorowanego oraz Słów Kluczowych pod względem:
 - zgodności treści Linku Sponsorowanego z obowiązującymi przepisami prawa;
 - zgodności treści Linku Sponsorowanego z postanowieniami Regulaminu;
 - zgodności treści Słów Kluczowych powiązanych z Linkiem Sponsorowanym z obowiązującymi przepisami prawa;
 - zgodności treści Słów Kluczowych powiązanych z Linkiem Sponsorowanym z postanowieniami Regulaminu;
2. Netsprint zastrzega, że czynności, o których mowa w punkcie IV ppkt 1 Regulaminu mogą zostać zrealizowane w terminie do 1 dnia roboczego.
3. Treść Linku Sponsorowanego jest sprzeczna z Regulaminem w szczególności gdy:

- b) zawiera treści naruszające uzasadniony interes Netsprint lub osób trzecich;
 - c) jest sprzeczna z dobrymi obyczajami, w szczególności gdy zawiera słowa powszechnie uznane za wulgarne;
 - d) odsyła do Strony Internetowej (pośrednio lub bezpośrednio) zawierającej treści sprzeczne z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami;
 - e) treść Linku Sponsorowanego jest niezgodna z treścią Strony Internetowej, do której odsyła pośrednio lub bezpośrednio, w szczególności może wprowadzać w błąd co do osoby prowadzącej tę Stronę Internetową.
4. Słowo Kluczowe jest sprzeczne z Regulaminem w szczególności gdy:
- a) nie ma związku merytorycznego z treścią Linku Sponsorowanego, z którym jest powiązane;
 - b) może wprowadzać w błąd co do osoby, której dotyczy Link Sponsorowany.
5. W przypadku gdy Netsprint ustali, że Link Sponsorowany, Słowo Kluczowe lub inne parametry zamówienia Reklamodawca są niezgodne z prawem, Regulaminem lub Cennikiem, zwróci się do Zleceniodawcy/Reklamodawcy o zmianę parametrów Linku Sponsorowanego. W takim przypadku procedura, o której mowa w punkcie IV.1 Regulaminu (w zakresie którego dotyczy niezgodność), zostanie powtórzona.

VI. Emisja Linku Sponsorowanego

1. Linki Sponsorowane emitowane są w kolejności zgodnej z Rankiem Iloczynów.
2. Link Sponsorowany będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej, gdy:
 - a) Reklamodawca będzie posiadał pulę Punktów umożliwiających przeprowadzenie co najmniej pojedynczej emisji;
 - b) Nie został przekroczony warunek emisji zdefiniowany przez Reklamodawcę zgodnie z punktem IV ppkt 2 f. W przypadku wyczerpania Punktów przypadających na emisję Linku Sponsorowanego w danym dniu, emisja Linku Sponsorowanego zostaje wstrzymana do końca tego dnia;
 - c) Link Sponsorowany Reklamodawcy uzyska nie niższe miejsce w Rankingu Iloczynów niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam;
 - d) w przypadku gdy dany Serwis Partnerski oferuje taką funkcjonalność - określone przez Reklamodawcę parametry Targetowania Reklamy zostaną spełnione
 - e) Link Sponsorowany i powiązane z nim Słowa Kluczowe nie narusza zasad niniejszego Regulaminu.
3. Każde Kliknięcie Linku Sponsorowanego przez użytkownika Internetu powoduje zmniejszenie liczby Punktów Reklamodawcy. Zmniejszenie następuje w zależności od modelu płatności, wybranego przez Reklamodawcę o:

- a) najmniejszą kwotę za jedno Kliknięcie pozwalającą na emisję Linku Sponsorowanego na aktualnej pozycji (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Kliknięcie) w modelu MaxCPC bądź
 - b) Kwotę wskazaną przez Reklamodawcę w modelu Stałe CPC
4. W przypadku wyczerpania Punktów przez Reklamodawcę emisja Linku Sponsorowanego zostanie przywrócona po wniesieniu przez niego nowej opłaty z tytułu wynagrodzenia za korzystanie z Panelu Klienta,
 5. W Panelu Klienta Reklamodawca ma udostępnioną stronę WWW ze statystykami jego Linków Sponsorowanych. Statystyki dostępne na tej stronie są podstawą oceny poziomu realizacji emisji reklam.
 6. Netsprint może odmówić emisji Linku Sponsorowanego w Sieci Adkontekst lub wybranych przez siebie serwisach internetowych Sieci Adkontekst.
 7. Netsprint nie gwarantuje emisji Linku Sponsorowanego na Stronach Internetowych Sieci Adkontekst.
 8. Netsprint nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z emisji reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

VII. Cennik

1. Z zastrzeżeniem treści Punktu 2 niniejszego punktu, koszt jednego Punktu wynosi 1,23 zł brutto (1 zł +VAT).
2. Usługa Reklamowa może być realizowana w jednym z dwóch modeli płatności, wybranego przez Reklamodawcę:
 1. **Max CPC**- Reklamodawca określa maksymalną cenę w Punktach jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie.
 2. **Stałe CPC** - Reklamodawcy określa dokładny koszt w Punktach jaki jest gotów ponieść za jedno Kliknięcie.
3. Minimalna liczba Punktów niezbędna do skorzystania z jednego Kliknięcia dla Linku Sponsorowanego jest określona w Panelu Klienta.
4. Liczba Punktów Reklamodawcy jest aktualizowana przez Netsprint po każdym Kliknięciu w Link Sponsorowany (naliczanie następuje co minutę);

VIII. Wniesienie opłaty, okres wykorzystania Punktów

1. Wniesienie opłaty umożliwiającej korzystanie z Panelu Klienta odbywa się w następujący sposób:

- a) Reklamodawca zgłasza Netsprint chęć wniesienia opłaty oraz określa jej wysokość; zgłoszenie następuje poprzez przesłanie do Netsprint stosownego zamówienia dostępnego w załączniku A lub pod adresem www.zamow.adkontekst.pl/ lub na stronie <https://klient.panel.adkontekst.pl/>
- b) W terminie maksymalnie 2 dni roboczych od przesłania zamówienia Netsprint wystawi fakturę z tytułu udostępnienia dostępu do Panelu Klient w celu realizacji Usługi Reklamowej oraz nabycia przez Reklamodawcę określonej liczby Punktów; Jednocześnie Netsprint udostępni Reklamodawcy dostęp do Panelu Klienta oraz zasili Konto liczbą Punktów określoną na fakturze VAT.
- c) Termin płatności faktur VAT wystawianych przez Netsprint wynosi 7 dni od daty prawidłowego wystawienia faktury VAT, chyba, że Strony odrębnie uzgodnią inaczej.
2. Reklamodawca ma możliwość złożenia płatności za usługę drogą elektroniczną, przy zamawianiu kampanii reklamowej na stronie internetowej <http://zamow.adkontekst.pl/> lub <https://klient.panel.adkontekst.pl/> Płatność online odbywa się kartami płatniczymi lub przelewem bankowym za pośrednictwem serwisu PayU.
3. Punkty, uzyskane w zamian za uiszczenie opłaty przez Reklamodawcę, pozostają ważne przez okres 36 miesięcy, licząc od daty ich nabycia przez Reklamodawcę. Po upływie powyższego terminu nabywane Punkty, które nie zostały wykorzystane na wyemitowanie Linku Sponsorowanego zgodnie z niniejszym Regulaminem lub nie zostały zwrócone Reklamodawcy (w przypadku rezygnacji z usługi, zgodnie z pkt IX Regulaminu), tracą ważność i będą odjęte z konta Reklamodawcy w Panelu Klienta, bez prawa do zwrotu środków wydatkowych na ich nabycie.

IX. Rezygnacja z usługi

1. Reklamodawca ma prawo do rezygnacji z korzystania z sieci reklamy kontekstowej Adkontekst. Rezygnacja wymaga złożenia przez Reklamodawcę do Netsprint stosownego oświadczenia, w formie pisemnej, za pomocą poczty elektronicznej bądź faksu ze wskazaniem ilości Punktów Reklamodawcy do umorzenia (co do których Reklamodawca żąda zwrotu ich równowartości).
2. Po otrzymaniu oświadczenia Reklamodawcę, o którym mowa w pkt 1 powyżej, Netsprint niezwłocznie przystąpi do weryfikacji stanu konta Reklamodawcy, określenia Faktycznego Kosztu Zakupu Punktu na podstawie ostatniej faktury VAT wystawionej na rzecz Reklamodawcy, oraz podjęcie czynności techniczne związane z zaprzestaniem bądź ograniczeniem świadczenia usług na jego rzecz. Netsprint zastrzega, że czynności, o których mowa w niniejszym punkcie mogą potrwać do 2 dni roboczych.
3. Po zrealizowaniu czynności, o których mowa w pkt 2 powyżej, w tym potwierdzeniu stanu konta Reklamodawcy, Netsprint wystawi i prześle do Reklamodawcy stosowną fakturę korygującą VAT z tytułu niewykorzystanych Punktów, która będzie zwrócona Reklamodawcy, z zastrzeżeniem regulacji pkt 4 poniżej. Sposób kalkulacji wartości faktury korygującej prezentuje pkt 5 poniżej.
4. Wyplata kwoty niewykorzystanej opłaty będzie dokonana w ciągu 2 dni roboczych od dostarczenia do Netsprint podpisanej przez Reklamodawcę faktury korygującej VAT.
5. W przypadku rezygnacji Reklamodawcy z korzystania z Panelu Klienta, Netsprint będzie uprawniony do pobrania opłaty manipulacyjnej, w równowartości 25% kwoty niewykorzystanej opłaty za korzystanie z Panelu Klienta. W konsekwencji, wyliczenie wartości faktury korygującej będzie dokonane w następujący sposób:

a) Netsprint ustali Faktyczny Koszt Zakupu Punktu przez Reklamodawcę, na podstawie ostatniej faktury VAT wystawionej na rzecz Reklamodawcy, z uwzględnieniem uzyskanych rabatów, zgodnie z regulacją pkt VI ppkt 2 powyżej;

b) Wartość faktury korygującej wyliczona będzie jako:

$$a) \quad x = (y - LP) \times 0,75$$

gdzie

X - wartość faktury korygującej z tytułu zrealizowanej Usługi Reklamowej;

y - wartość ostatniej faktury VAT wystawionej przez Netsprint Reklamodawcy

LP - liczba Punktów zużytych w związku z korzystaniem z Usług Reklamowych (różnica pomiędzy ilością Punktów nabytych na podstawie ostatniej faktury VAT oraz ilością Punktów deklarowaną do umorzenia, zgodnie z pkt VII ppkt 1 powyżej)

6. Zwrot kwoty, będącej różnicą pomiędzy wartością wniesionej opłaty przez Reklamodawcę i wykazanej w fakturze korygującej VAT, nastąpi na koszt Reklamodawcy, na rachunek bankowy wskazany przez Reklamodawcę.
7. Netsprint może zrezygnować ze świadczenia na rzecz Reklamodawcy usług w każdej chwili. W takim przypadku Netsprint zwróci Reklamodawcy niewykorzystaną część opłaty otrzymanej przez Netsprint, według wartości Faktycznego Kosztu Zakupu Punktu.

X. Postępowanie reklamacyjne w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Reklamodawca ma prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących Usługi Reklamowej.
2. Reklamacje należy składać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby Netsprint.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) oznaczenie Reklamodawcy (w tym jego imię i nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu, a w przypadku osób prawnych nazwę, adres siedziby oraz dane kontaktowe osoby upoważnionej do załatwiania spraw związanych ze złożoną reklamacją),
 - b) opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. Netsprint doloży wszelkich starań, aby prawidłowo złożone reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Netsprint. Reklamacje, które zostały złożone w sposób nieprawidłowy, nie podlegają rozpatrzeniu.
5. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji Netsprint niezwłocznie zawiadomi składającego reklamację pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

XI. Ochrona danych osobowych

1. Podczas dokonywania zamówienia Reklamodawca jest zobowiązany do podania prawidłowych danych osobowych: imienia i nazwiska, dokładnego adresu zamieszkania, adresu email oraz telefonu kontaktowego.
2. Złożenie zamówienia w Netsprint wymaga uprzedniego udzielenia zgody na przechowywanie i przetwarzanie przez firmę Netsprint danych osobowych zawartych w zamówieniu, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz.926 z późn. zmianami).
3. Netsprint informuje, że dane osobowe Reklamodawcy będą przetwarzane wyłącznie w celu wykonania umowy sprzedaży, w szczególności skutecznego potwierdzenia otrzymania i przyjęcia zamówienia do realizacji oraz emisji reklamy. Za odrębną zgodą Reklamodawcy jego dane osobowe mogą być przetwarzane w innych celach. Kupujący ma prawo dostępu do treści swoich danych przetwarzanych przez Netsprint oraz ich poprawiania.
4. Za zgodą Reklamodawcy jego dane osobowe będą przetwarzane również w celu dostarczenia materiałów informacyjnych, ofert marketingowych w formie newslettera.

XII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.03.2017 r. i dotyczy wszystkich Reklamodawców, którzy zamawiają usługę za pomocą płatności elektronicznych po tym dniu.
2. Netsprint zastrzega prawo do zmian treści Regulaminu, w szczególności w przypadku: a) zmiany lub ograniczenia zakresu lub charakteru usługi z uwagi na zmianę oferty Netsprint; b) ograniczenie możliwości świadczenia usługi z uwagi na rozwiązanie umów łączących Netsprint z podmiotami trzecimi; c) konieczności wprowadzenia zmian Regulaminu w związku ze zmianą lub wykładnią przepisów prawa.
3. W przypadku zamiaru zmiany Regulaminu, Netsprint powiadomi Reklamodawcę o takiej zmianie co najmniej na 1 miesiąc przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu w życie - w formie pisemnej bądź drogą elektroniczną, zgodnie z przyjętą przez Strony metodą komunikacji.
4. Reklamodawca, nie później niż na 7 dni przed datą wprowadzenia zmian do Regulaminu w życie, może doręczyć Netsprint oświadczenie o braku zgody na obowiązywanie w stosunku do niego zmienionej treści Regulaminu - takie oświadczenie traktowane będzie jako wypowiedzenie przez Reklamodawcę wiążącego Netsprint i Reklamodawcę stosunku prawnego będącego podstawą świadczenia dotychczasowych usług. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 3 dla swej skuteczności powinno być złożone przez Reklamodawcę do Netsprint w formie pisemnej, za pomocą poczty tradycyjnej, elektronicznej bądź faksu: Netsprint S.A.; al. Solidarności 74a; 00-145 Warszawa; fax +48 22 852 20 60; mail reklama@adkontekst.pl
5. Brak oświadczenia Reklamodawcy w powyższym terminie oznacza akceptację zmian Regulaminu.
6. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po ich opublikowaniu na stronie internetowej, w terminie wskazanym przez Netsprint.
7. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

ZALĄCZNIK A

Formularz Zamówienia

ZAMAWIAJĄCY:

Nazwa firmy			
Adres			
Miejscowość i Kod			
NIP			
Telefon		Faks	
Osoba kontaktowa			
E-mail			

Zamawiam dostęp do Panelu Klienta według poniższej specyfikacji:

Nazwa strony: [...]			
Liczba punktów	[...]	Data aktywacji	[__-__-__]
Dodatkowe punkty*	[...]	Typ rozliczeń (Proszę zaznaczyć)	<input type="checkbox"/> Max CPC <input type="checkbox"/> Stałe CPC
Punkty razem	[...]		

* W zależności od zadeklarowanej kwoty aktywacji Klient otrzymuje odpowiednią liczbę dodatkowych punktów zgodnie z Regulaminem i Cennikiem

Cena za pakiet punktów (netto): [...] zł

Forma płatności:

- Na podstawie faktury wystawionej w dniu aktywacji
- Na podstawie faktury pro - forma (przed aktywacją)

„Oświadczam, że jestem przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) oraz, że zawieram niniejszą umowę w celach związanych z moją działalnością gospodarczą lub zawodową”.

Niniejszym oświadczam, że zamawiający jest płatnikiem VAT i upoważnia firmę Netsprint S.A. do wystawienia faktury VAT bez podpisu osoby uprawnionej do odbioru.

Potwierdzam, że otrzymałam/em i zapoznałam/em się z Regulaminem i Cennikiem Świadczenia Usług Reklamowych przez Netsprint S.A.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych podczas procesu rejestracji i otrzymywanie informacji handlowych od Netsprint S.A. w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Uwaga! Zamówienie prosimy przelać na numer faksu (022) 852 20 60

Pieczętka i podpis zamawiającego

Podpis przyjmującego zamówienie