

Regulamin współpracy w ramach programów Adkontekst oraz ContentStream

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin określa zasady współpracy pomiędzy Partnerem i Netsprint w ramach umowy dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera zawartej przez Partnera i Netsprint za pośrednictwem strony internetowej działającej pod adresem contentstream.pl oraz netsprint.eu.
2. Regulamin stanowi integralną część Umowy.
3. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204).
4. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem oraz postanowieniami Umowy wiążącymi będą postanowienia Umowy.

II. Definicje

Nazwy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Program Adkontekst** - system reklamy kontekstowo-behawioralnej wykorzystujący powierzchnie Partnerów, w ramach którego odbywa się emisja reklam na powierzchniach dzierżawionych przez Netsprint. Emisja reklam może odbywać się przy wykorzystaniu doboru kontekstowego lub Profili Behawioralnych (z wykorzystaniem cookies).
2. **Program ContentStream** - system rekomendacji treści własnych Partnera oraz treści reklamowych dostarczanych przez Netsprint. Emisja może odbywać się przy wykorzystaniu doboru kontekstowego lub Profili Behawioralnych (z wykorzystaniem cookies).
3. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin współpracy w ramach Programu Adkontekst i/lub Programu ContentStream.
4. **Netsprint** - oznacza Netsprint S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa) wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000550668, NIP 951-19-69-310, kapitał zakładowy 1.900.000,00 zł. opłacony w całości.
5. **Partner** - oznacza osobę fizyczną lub prawną bądź jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która w ramach współpracy, w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream udostępnia Powierzchnię Emisyjną na należącej do niej stronie internetowej w celu emisji Boksów Adkontekst lub Boksów ContentStream; Partnerem może być podmiot spełniający łącznie następujące przesłanki:
 - a. prowadzi działalność gospodarczą w zakresie umożliwiającym współpracę w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream. W przypadku, gdy Partner jest konsumentem o czym winien zawiadomić Netsprint przed zawarciem Umowy, to wówczas Umowa zawierana jest na warunkach ustalanych indywidualnie, z tym zastrzeżeniem, że postanowienia

Regulaminu stosuje się w zakresie cen oraz w pozostałym zakresie, który zostanie uzgodniony indywidualnie z Partnerem – konsumentem.

- b. w przypadku osób fizycznych - posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; zaś w przypadku osób prawnych – posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; Wyjątkowo, za uprzednią zgodą Netsprint i po spełnieniu dodatkowych warunków określonych przez Netsprint (w tym dostarczeniu wszystkich dokumentów żądanych przez Netsprint), Partnerem może zostać osoba prawna nieposiadająca siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. przysługują mu i będą mu przysługiwać przez cały okres współpracy wszelkie prawa do Witryny Partnera, w tym w szczególności majątkowe prawa autorskie do Witryny Partnera oraz treści zawartych na stronach internetowych Witryny Partnera, prawo do domeny pod którą funkcjonuje Witryna Partnera oraz inne prawa w zakresie niezbędnym dla wykonania Umowy – w przypadku sieci reklamowych lub pośredników zarządzających powierzchnią Wydawcy niniejszy warunek nie będzie miał zastosowania, przy czym sieć reklamowa lub pośrednik winni się upewnić, że ich klient Wydawca spełnia powyższy warunek jak też pozostałe opisane w Regulaminie;
 - d. Witryna Partnera spełnia i przez cały okres współpracy będzie spełniała warunki techniczne określone w Regulaminie, niezbędne dla współpracy w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream.
6. **Boksy Adkontekst** - forma komunikatu reklamowego w postaci graficznej, tekstowej, video przekierowująca do strony internetowej Klienta, wyświetlana na stronach internetowych Witryny Partnera.
 7. **Boksy ContentStream** - forma łączona rekomendacji treści Partnera i komunikatu reklamowego w postaci odnośnika graficzno-tekstowego lub video do strony internetowej Klienta, bądź w wybranych przypadkach jedynie odnośnik graficzno-tekstowy lub video do strony internetowej Klienta wyświetlany na stronach internetowych Witryny Partnera.
 8. **Powierzchnia Emisyjna** - wyznaczony fragment stron internetowych Witryny Partnera przeznaczony do emitowania Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów ContentStream.
 9. **Klient** - osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zawierająca z Netsprint umowę na świadczenie usług reklamowych oferowanych przez Netsprint w ramach Programów Adkontekst i ContentStream np.: emisję reklam w Boksach Adkontekst oraz/lub Boksach ContentStream)
 10. **Serwer Adkontekst** - wskazany przez Netsprint system informatyczny służący do emisji Boksów Adkontekst na Powierzchni Emisyjnej, zawierający statystyki umożliwiające naliczenie wynagrodzenie Partnera.
 11. **Serwer ContentStream** - wskazany przez Netsprint system informatyczny służący do emisji Boksów ContentStream na Powierzchni Emisyjnej, zawierający statystyki umożliwiające naliczenie wynagrodzenie Partnera.
 12. **Netsprint Audience** - platforma służąca do gromadzenia i przetwarzania informacji o użytkownikach serwisów internetowych służącej ich późniejszej segmentacji w Profile Behavioralne. Wyłączne prawa autorskie do systemu Netsprint Audience przysługują Netsprint.

13. **Przekierowanie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Boks Adkontekst lub Boks ContentStream umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
14. **Odłona** - pojedyncza akcja polegająca na odsłonie przez użytkownika Internetu Boks Adkontekst lub Boks ContentStream umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.
15. **Konwersja** - sekwencja akcji wykonanych przez użytkownika Internetu zdefiniowana przez Klienta (reklamodawcę/pośrednika) jako cel danej kampanii reklamowej w reakcji na kontakt z Boksem Adkontekst lub Boksem ContentStream umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.
16. **Kod Reklamy** - kod wygenerowany przez Serwer Adkontekst lub Serwer ContentStream w Panelu Partnera w celu umieszczenia na Powierzchni Emisyjnej służący do emitowania Boksów Adkontekst lub Boksów ContentStream.
17. **Konto Partnera** - indywidualne konto Partnera założone przez Partnera odpowiednio dla Programu Adkontekst z użyciem Serwera Adkontekst oraz/lub dla Programu ContentStream z użyciem Serwera ContentStream służące do identyfikacji Partnera; Konto Partnera zawiera w szczególności dane Partnera, jego login i hasło.
18. **Panele Partnera** - serwisy internetowe wskazane Partnerowi przez Netsprint, umożliwiające Partnerowi korzystanie z zestawu narzędzi informatycznych służących do edycji parametrów Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream oraz wgląd do statystyk emisji Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream, jak również statystyk Ważnych Przekierowań, Ważnych Odłon, Ważnych Konwersji i należności Partnera z tytułu współpracy w zakresie objętym postanowieniami Regulaminu i Umowy, dostępny na stronie wskazanej przez Netsprint – po wprowadzeniu przez Partnera loginu i hasła, które zostały wybrane w ramach Konta Partnera.
19. **Ważne Przekierowanie** - Przekierowanie, które nie zostało dokonane za pomocą nieuczciwej metody generowania Przekierowań (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetlań, tekstów zachęcających do klikania reklam);
20. **Ważna Odłona** - odłona, która nie została dokonana za pomocą nieuczciwej metody generowania Odłon (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnych kliknięć lub wyświetleń, tekstów zachęcających do klikania lub odświeżania reklam).
21. **Ważna Konwersja** - akcja, która nie została dokonana za pomocą nieuczciwej metody generowania Konwersji (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć, wyświetleń lub akcji, powtarzanych manualnych kliknięć, wyświetleń lub akcji, tekstów zachęcających do klikania, odświeżania i wykonywania akcji w reklamach).
22. **Witryna Partnera** - zbiór stron internetowych, do których prawa w zakresie niezbędnym dla realizacji niniejszej umowy przysługują Partnerowi, chyba że zachodzi wyjątek, o którym mowa w pkt 5 lit. C definicji Partnera..
23. **Czynsz Dzierżawny** - wynagrodzenie należne Partnerowi z tytułu udostępnienia Netsprint praw do Powierzchni Emisyjnej na Witrynach Partnera celem emisji Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów ContentStream. Wynagrodzenie będzie ustalone jako iloczyn całkowitego wynagrodzenia, jakie Klienci uiszczają Netsprint z tytułu świadczenia na ich rzecz usług reklamowych oferowanych przez Netsprint w ramach Programów Adkontekst i ContentStream, po odliczeniu rabatów, upustów i kosztów technologii oraz określony w Umowie procentowy udział Partnera w tymże wynagrodzeniu (jeśli Partner uczestniczy w Programie Adkontekst oraz

ContentStream, to procent podziału stawki ustalany jest osobno dla każdego z Programów). W przypadku przystąpienia przez Partnera do nowych usług wprowadzanych przez Netsprint Czynsz Dzierżawny może zostać powiększony o wynagrodzenie określone przez Strony w oddzielnej Umowie. Czynsz Dzierżawny jest rozumiany jako należność obejmująca całe rozliczenie z tytułu realizacji Umowy, w tym w zakresie należności publicznoprawnych, o ile w stanie faktycznym Netsprint winien je uiścić na rzecz organów podatkowych jako płatnik, z wyjątkiem zwiększenia z tytułu podatku VAT (o ile będzie należny),

24. **Umowa** - umowa dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera zawarta pomiędzy Netsprint i Partnerem za pośrednictwem strony internetowej działającej pod adresem contentstream.pl oraz netsprint.eu zgodnie i na warunkach określonych Regulaminem.
25. **Profil Behawioralny** - katalog cech charakterystycznych dla szukanej grupy użytkowników, wyrażonych za pomocą oczekiwanego zainteresowania produktami reklamodawcy, kategoriami, pojęciami, cechami demograficznymi lub innymi cechami, który może być tworzony w oparciu o zarejestrowane w platformie Netsprint Audience informacje o operacjach użytkowników.

III. Zakres współpracy

1. Przedmiotem współpracy w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream jest dzierżawa przez Netsprint od Partnera praw umożliwiających korzystanie z jednej lub większej liczby Powierzchni Emisyjnych w Witrynie Partnera lub większej liczbie Witryn Partnera w celu emisji Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów ContentStream, z tym zastrzeżeniem, że Partner jest uprawniony do wynagrodzenia tylko wówczas, gdy Powierzchnia Emisyjna zostanie wykorzystana dla potrzeb świadczenia przez Netsprint usług reklamowych na rzecz Klientów.
2. Liczba Powierzchni Emisyjnych oraz Witryn Partnera objętych Umową jest określana zgodnie z procedurą z punktu V 1 Regulaminu.
3. Netsprint jest uprawniony do uruchamiania nowych usług w ramach niniejszego Regulaminu o czym będzie każdorazowo informował Partnera. O przystąpieniu do nowej usługi będzie decydował Partner w Panelu Partnera lub w innej formie uzgodnionej przez Strony.
4. Usługa związana z udostępnieniem serwisu działającego na stronie contentstream.pl oraz/lub netsprint.eu zostaje wyświadczona z chwilą uzyskania dostępu do serwisu lub wybranych funkcjonalności.
5. Zawarcie umowy o świadczenie usług opisanych regulaminem, następuje z chwilą zawarcia Umowy, w sposób określony Regulaminem. Zakres i sposób korzystania z w/w usług określa Netsprint w treści Regulaminu i dokumentów, do których Regulamin odsyła.

IV. Procedura podjęcia współpracy w ramach Programu Adkontekst i Programu ContentStream oraz zawarcia Umowy

1. W celu podjęcia współpracy w ramach Programu Adkontekst lub Programu ContentStream, Partner powinien dokonać następujących czynności:

- a. założyć Konto Partnera;
 - b. wypełnić formularz elektroniczny udostępniony przez Netsprint na stronie internetowej contentstream.pl oraz/lub netsprint.eu;
 - c. złożyć oświadczenie w ramach którego z programów chce podjąć współpracę (możliwa jest współpraca równocześnie w ramach Programu Adkontekst oraz Programu ContentStream);
 - d. złożyć oświadczenie, że Partner spełnia wszystkie przesłanki określone w punkcie II.5 Regulaminu;
 - e. złożyć oświadczenie, że Partner zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje jego postanowienia;
 - f. złożyć oświadczenie, iż wszystkie dane podane w formularzu są prawdziwe;
 - g. w przypadku Partnera będącego osobą fizyczną złożyć oświadczenie odnośnie tego, czy w ramach wykonywania Umowy jest konsumentem, tj. że zawiera Umowę niezwiązaną bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową (niezależnie od tego czy jest wpisany do CEDIG czy też nie)
 - h. złożyć oświadczenie, o treści wskazanej w punkcie V. 10. Regulaminu:
2. dla potrzeb rozliczeń podatkowych podać swój numer NIP/PESEL, numer kontabankowego oraz złożyć oświadczenie odnośnie tego, czy jest zarejestrowany jako podatnik podatku od towarów i usług. Złożenie oświadczeń, o których mowa w punktach IV.1.c–g następuje poprzez aktywację odpowiedniego pola w formularzu elektronicznym określonym w punkcie IV.1.b Regulaminu. W ramach wypełniania formularza elektronicznego należy wypełnić wszystkie pola, chyba, że jest wskazane, iż wypełnienie danego pola jest opcjonalne. Dane podawane w formularzu oraz składane tam oświadczenia powinny:
 - i. dotyczyć wyłącznie osoby / podmiotu, który chce zawrzeć Umowę;
 - ii. być podane / złożone jedynie przez osobę uprawnioną do działania w imieniu podmiotu, którego dane dotyczą / podmiotu składającego określone oświadczenia;
 - iii. oraz być zgodne z prawdą. Za prawdziwość danych ujawnionych w formularzu odpowiada wyłącznie Partner.
 3. Na podstawie danych oraz oświadczeń, o których mowa w punkcie IV.1 Regulaminu, Netsprint dokonuje weryfikacji Partnera i podejmuje decyzję o rozpoczęciu lub odmowie podjęcia współpracy w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream z Partnerem. Netsprint podejmuje decyzję samodzielnie i nie uzasadnia decyzji Partnerowi, a Partnerowi nie przysługuje wobec Netsprint żadne roszczenie z tytułu niepodjęcia z nim współpracy.
 4. Netsprint informuje Partnera o pozytywnej decyzji w sprawie podjęcia współpracy i woli zawarcia Umowy w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream drogą elektroniczną – na adres poczty elektronicznej wskazany przez Partnera. W treści wiadomości (oferta zawarcia umowy) Netsprint określa warunki finansowe na jakich jest gotów zawrzeć Umowę oraz zamieszcza link do strony internetowej umożliwiający dostęp do Panelu Partnera w pełnym zakresie oraz umieszczenie Kodów Reklam na Witrynie Partnera.
 5. Kliknięcie linku, o którym mowa w pkt. 3 oznacza zawarcie przez Partnera oraz Netsprint Umowy o treści określonej w wiadomości elektronicznej o której mowa w pkt. 3 oraz w Regulaminie. Oferta Netsprint może być przyjęta jedynie bez zastrzeżeń.
 6. Umowa zawarta zgodnie z punktem powyższym może być zawarta w języku polskim.

7. W przypadku nie aktywowania Panelu Partnera poprzez kliknięcie linku, o którym mowa w pkt. 3 w terminie 30 dni od momentu wysłania wiadomości elektronicznej, o której mowa w pkt. 3, oferta zawarcia Umowy złożona przez Netsprint poprzez wysłanie powyższej wiadomości wygasa.

V. Zasady współpracy

1. Partner zobowiązuje się do:
 - a. ustalenia za pomocą Panelu Partnera następujących parametrów (w zakresie w jakim jest to przewidziane przez Panel Partnera):
 - i. przynajmniej jednego kanału tematycznego odzwierciedlającego tematykę stron internetowych Witryny Partnera wykorzystywanych we współpracy w ramach Umowy oraz przyporządkowanie przynajmniej jednej kategorii tematycznej odpowiadającej temu kanałowi,
 - ii. formy reklamy;
 - iii. kolorystyki elementów reklamy przy czym Partner może za pomocą Panelu Partnera dokonywać zmian wyżej wymienionych parametrów w trakcie obowiązywania Umowy, z zastrzeżeniem, iż zmiany te zostaną wprowadzone w terminie umożliwiającym Netsprint wywiązać się ze zobowiązań wobec Klientów Końcowych.
 - b. wprowadzania do formularza rejestracji do Konta Partnera tworzonego na potrzeby Programu Adkontekst oraz/lub do Konta Partnera tworzonego na potrzeby Programu Contentstream danych zgodnych ze stanem faktycznym i prawnym.
 - c. niezwłocznego aktualizowania danych umieszczonych w Panelu Partnera (za pośrednictwem Serwera Adkontekst oraz/lub Serwera ContentStream) celem utrzymania ich zgodności ze stanem faktycznym i prawnym, w szczególności adresu poczty elektronicznej przeznaczonego do komunikacji i składania oświadczeń Stron związanych z wykonywaniem Umowy. Wszelkie konsekwencje związane z niedopełnieniem powyższego obowiązku obciążają Partnera. W przypadku, gdy adres poczty elektronicznej przeznaczony do komunikacji i składania oświadczeń Partnerowi okaże się być nieaktualny, Partner ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone Netsprint z powodu niemożliwości złożenia Partnerowi skutecznego oświadczenia.
 - d. umieszczania Kodów Reklam w formie niezmienionej w stosunku do udostępnionej przez Netsprint za pośrednictwem Panelu Klienta. Partner nie może umieścić więcej niż cztery Kody Reklam Adkontekst prezentujących maksymalnie 12 Boksów Adkontekst oraz cztery Kody Reklam ContentStream prezentujących maksymalnie 16 Boksów ContentStream na jednej stronie internetowej działającej w ramach Witryny Partnera .
 - e. zapewnienia, by Boksy Adkontekst i Boksy ContentStream nie zajmowały więcej niż 25 % strony internetowej na której są wyświetlane.
 - f. dołożenia wszelkich starań celem zapewnienia uczciwości dokonywanych przez użytkowników Witryny Partnera Przekierowań, Odstón i Konwersji.
 - g. utrzymywania Witryny Partnera wraz z Powierzchnią Emisyjną i udostępniania jej użytkownikom sieci Internet przez okres obowiązywania Umowy.

- h. zapewnienia, by na stronach internetowych Witryn Partnera nie były zamieszczane treści, do których Partner nie ma wystarczających praw, treści sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w zakresie praw konsumenta, prawa konkurencji, wspierające wymianę plików, które pozwalają na ściąganie treści trudnych do zweryfikowania jako oryginalne, zasadami współżycia społecznego, naruszające prawa lub dobra osobiste innych osób, w tym treści o charakterze erotycznym, naruszające uczucia religijne, wulgarne, szerzące nietolerancję na tle rasowym, narodowościowym, religijnym, politycznym lub orientacji seksualnej.
 - i. zapewnienia, by treść reklam emitowanych w Boksach Adkontekst oraz odesłań zamieszczanych w Boksach ContentStream na Witrynie Partnera nie była w żaden sposób zasłaniana (zarówno tytuł jak i opis).
 - j. powstrzymania się od ingerencji w treść jak również oprogramowanie Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream.
 - k. nie stosowania boksów reklamowych w formie pop-up i floating banner
 - l. wprowadzenia odpowiednich dla własnego konta Wydawcy danych w pliku ads.txt, które umożliwią poprawne i pełne działanie systemów Adkontekst oraz ContentStream:
 - netsprint.eu, **id konta wydawcy**, DIRECT
 - netsprint.eu, **id konta wydawcy**, DIRECT
 - google.com, pub-4910050017906143, RESELLER, f08c47fec0942fa0
 - appnexus.com, 9156, RESSELLER
 - smartadserver.com, 2964, RESSELLER
 - adform.com, 1635, RESSELLER
2. Partner zobowiązuje się nie umieszczać Kodów Reklamy na stronach nie zawierających żadnej treści, na stronach z małą ilością odsłon (nie mniej niż 25 000 odsłon miesięcznie), na stronach będących w budowie, na stronach zabezpieczonych hasłem, na stronach zabezpieczonych protokołem https, na stronach zawierających wyłącznie reklamy, na stronach niesprawnych, albo generujących sztuczne Przekierowania.
3. Netsprint zapewnia, że Boksy Adkontekst oraz Boksy ContentStream nie będą zawierały treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa lub dobra osobiste osób trzecich.
4. Netsprint jest uprawniony, ale nie ma obowiązku umieszczania Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream na Powierzchni Emisyjnej.
5. Netsprint będzie udostępniać Partnerowi za pośrednictwem Konta Partnera dane niezbędne dla dokonania przez Strony rozliczeń, o których mowa w Umowie.
6. Netsprint jest uprawniony do przerw lub czasowych (krótkotrwałych) przerw w udostępnianiu Konta Partnera, Panelu Partnera oraz emisji Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream na Powierzchni Emisyjnej stron internetowych Witryny Partnera jeżeli jest to spowodowane:
- a. koniecznością naprawy, rozbudowy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu albo oprogramowania;
 - b. przyczynami niezależnymi od Netsprint (siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich).
7. Netsprint zastrzega sobie prawo do udostępniania danych Partnera, jeżeli obowiązek udostępnienia uprawnionym osobom wynika z obowiązujących przepisów prawa.

8. O tym czy dane Przekierowanie, Odśłona czy Konwersja jest odpowiednio Ważnym Przekierowaniem, Odśloną lub Konwersją decyduje Netsprint. W przypadku, gdy Partner nie zgadza się z decyzją Netsprint o odmowie uznania danego Przekierowania, Odśłony lub Konwersji za Ważne Przekierowanie, Odślonę lub Konwersję ma on prawo w terminie 30 dni od dnia upływu miesięcznego okresu rozliczeniowego, w którym dane Przekierowanie, Odśłona lub Konwersja miały miejsce, zgłosić w tym zakresie zastrzeżenie i przedstawić dowody na potwierdzenie, iż dane Przekierowanie, Odśłona lub Konwersja było odpowiednio Ważnym Przekierowaniem, Odśloną lub Konwersją. W przypadku, gdy dowody przedstawione przez Partnera w powyższym terminie będą jednoznacznie wskazywać, że dane Przekierowanie, Odśłona lub Konwersja nie zostało dokonane za pomocą nieuczciwej metody Netsprint uzna dane Przekierowanie, Odślonę lub Konwersję za ważne i uwzględni przy kolejnym miesięcznym okresie rozliczeniowym.
9. Partner przyjmuje do wiadomości, iż Netsprint nie dokonuje żadnych rozliczeń z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu dochodu osiąganego przez Partnera na podstawie Umowy i nie jest płatnikiem żadnych zaliczek na poczet tego podatku w odniesieniu do osoby Partnera. Wszelkich rozliczeń z tytułu swych zobowiązań publicznoprawnych Partner dokonuje samodzielnie. Dotyczy to również składania deklaracji podatkowych.
10. Wyłącznym źródłem zobowiązań Netsprint jest Regulamin i Umowa. Wszelkie inne informacje, niezależnie od źródeł ich pochodzenia i miejsca publikacji, nie są wiążące dla Netsprint.

VI. Warunki techniczne współpracy

1. Netsprint dołoży starań, aby korzystanie z Panelu Partnera oraz prawidłowa emisja Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream były możliwe dla użytkowników wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Netsprint nie gwarantuje i nie ponosi odpowiedzialności za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwi korzystanie z Panelu Partnera i prawidłową emisję Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream.
2. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające użytkownikowi korzystanie z Panelu Partnera oraz prawidłową emisję Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego to:
 - a. dysponowanie przeglądarką internetową IE 11.0, Firefox 59.0, Chrome 66.0, Edge 41.0, Safari 11.0 lub wersjami wyższymi oraz
 - b. posiadanie włączonej obsługi JavaScript.

VII. Czynsz Dzierżawny

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 oraz 3 poniżej Netsprint będzie wypłacał Partnerowi Czynsz Dzierżawy za dzierżawę praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera

celem emisji Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream, w wysokości ustalonej zgodnie z Umową i wskazanej na fakturze VAT lub rachunku (w przypadku Partnera nie będącego podatnikiem podatku od towarów i usług) wystawianych do 10 dnia miesiąca po zakończeniu okresu rozliczeniowego.

2. Dla Partnerów, których dochód z tytułu dzierżawy powierzchni jest równy bądź większy niż 100 (sto) złotych netto, okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.
3. Dla Partnerów, których dochód nie przekroczył 100 (sto) złotych netto, okresem rozliczeniowym jest koniec kwartału/koniec półrocza.
4. Czynsz Dzierżawny będzie płatny w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia doręczenia Netsprint prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku. Pierwszy okres rozliczeniowy zaczyna się z momentem zawarcia Umowy i kończy się z upływem pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego współpracy Stron. W przypadku, gdy należny Czynsz Dzierżawy nie przekroczy progu 100 PLN (sto złotych) Netsprint wypłaci Partnerowi czynsz pomniejszony o koszty operacyjne wynoszące 5 PLN (pięć złotych) netto. Jeżeli Czynsz Dzierżawy nie przekroczy progu 5 PLN (pięć złotych) netto Partner nie otrzyma wynagrodzenia za dany okres rozliczeniowy, wskutek potrącenia z kosztami operacyjnymi Netsprint.
5. Płatności na rzecz Partnera są realizowane przelewem bankowym, na rachunek bankowy wskazany przez Partnera w fakturze. Za dzień płatności uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Netsprint pełną kwotą rozliczenia.
6. Strony wyrażają zgodę na stosowanie faktur elektronicznych. W przypadku gdy Partner nie jest zobowiązany do wystawienia faktury VAT rozliczenia prowadzone są w oparciu o rachunki, do których odpowiednio stosuje się postanowienia Regulaminu o fakturach VAT.

VIII. Dane Osobowe.

1. Strony ustalają, że dla potrzeb realizacji współpracy opisanej w Regulaminie Partner umożliwi Netsprint poprzez odpowiednie ustawienia swej Witryny zawierającej Powierzchnię Emisyjną, instalację w urządzeniu końcowym użytkownika plików cookie (lub podobnych) dla potrzeb pozyskiwania danych osobowych za pośrednictwem plików cookie (pliki cookie osób trzecich), monitorowania zachowań użytkowników, profilowania danych i targetowania.
2. Strony ustalają, że administratorem wszelkich danych osobowych pozyskanych za pomocą plików cookie osób trzecich, o których mowa powyżej, jakie zostaną poprzez Witrynę Partnera zawierającą Powierzchnię Emisyjną zapisane przez użytkowników, jest Netsprint.
3. Dla potrzeb zapewnienia zgodności z prawem działania, o którym mowa w pkt 1 powyżej, Partner zobowiązany będzie do:
 - a. zebrania za pośrednictwem Witryny Partnera zgody użytkownika na instalację w jego urządzeniu końcowym plików cookie (lub podobnych) na rzecz Netsprint, tj. poprzez bezpośrednie wskazanie Netsprint bądź też poprzez odesłanie do kategorii „Zaufany Partner”.
 - b. zebrania za pośrednictwem Witryny Partnera zgody użytkownika na przetwarzanie jego danych osobowych zgromadzonych za pomocą plików instalowanych w urządzeniach końcowych użytkowników w zakresie:

marketingu, w tym profilowania, dla potrzeb kategorii odbiorców w postaci reklamodawców, jak też dla potrzeb udostępniania tych danym innym administratorom (jako kategorii odbiorców w postaci reklamodawców) oraz procesorom zaangażowanym w realizację kampanii reklamowych;

- c. udostępnienie Netsprint treści utrwalonych zgód;
 - a. wypełnienia obowiązku informacyjnego odnoszącego się do Netsprint wymaganego przez przepisy prawa telekomunikacyjnego oraz prawa ochrony danych osobowych, poprzez umieszczenie zdefiniowanego przez Netsprint hiperlinku do polityki prywatności przyjętej przez Netsprint.
4. Zgody, o których mowa w pkt 3 lit. a) i b) Partner będzie zbierał przy okazji zbierania analogicznych zgód dla własnych potrzeb, stosownie do wymogów określonych w INSTRUKCJI, która od czasu do czasu może ulegać zmianom, o czym Netsprint powiadomi Partnera (przy czym zmiana Instrukcji, w tym w zakresie treści zgody, następuje poprzez samo zawiadomienie Partnera o nowej treści, nie wymaga natomiast zmiany Regulaminu).
 5. W przypadku nie wyrażenia zgody przez danego użytkownika – emisja reklamy będzie odbywała się jedynie kontekstowo, bez użycia Profilowania Behawioralnego.
 6. Brak wyrażenia zgody przez Partnera na zbieranie zgód skutkuje brakiem emisji reklam targetowanych behawioralnie (emisja będzie odbywała się tylko kontekstowo).
 7. W celu realizacji obowiązków Partnera związanych z pozyskiwaniem zgód, o których mowa powyżej, Netsprint powierza Partnerowi przetwarzanie danych osobowych.
 8. Strony ustalają, iż o celu i sposobie wykorzystania danych osobowych, o których mowa powyżej, decyduje wyłącznie Netsprint.
 9. Partner jest zobowiązany przed rozpoczęciem przetwarzania danych podjąć takie środki zabezpieczające dane jakie wymagają przepisy prawa.
 10. Bez zgody Netsprint Partner nie może zlecić podmiotom trzecim wykonywanie określonych działań z zakresu będącego przedmiotem Umowy, w tym w zakresie dalszego powierzenia do przetwarzania.
 11. W przypadku uzyskania przez Partnera zgody, o której mowa w pkt 9, tj. w zakresie podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, Partner zobowiązany jest nałożyć umową te same obowiązki ochrony jakie ta Umowa nakłada na Partnera, w szczególności obowiązek zapewnienia gwarancji wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie odpowiadało wymogom prawa.
 12. Powierzenie przetwarzania danych następuje na okres obowiązywania Umowy.
 13. Partner w związku z powierzeniem przetwarzania danych użytkowników zobowiązany będzie w szczególności do:
 - d. przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celu realizacji Umowy oraz na inne udokumentowane polecenie Netsprint jako administratora danych osobowych;
 - e. zapewnienia, by osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy;
 - f. podejmowania wszelkich środków koniecznych do zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych;
 - g. podpowierzenia stosownie do ustaleń Umowy;
 - h. do wspomagania Netsprint jako administratora w zakresie odpowiadania na żądania użytkowników dotyczące przetwarzania ich danych;

- i. uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne informacje, pomagać Netsprint jako administratorowi danych osobowych w realizacji obowiązków dotyczących bezpieczeństwa danych osobowych, zgłaszania do właściwych organów naruszeń ochrony danych osobowych, zawiadamiania użytkowników o naruszeniu tej ochrony, oraz w pozostałym zakresie wymaganym przez prawo;
 - j. po zakończeniu świadczenia usług opisanych Umową, zależnie od decyzji Netsprint - usunięcia lub zwrotu danych, do których ma dostęp oraz nakazania takiego działania podmiotowi, któremu Partner powierzył przetwarzanie;
 - k. udostępnienia Netsprint wszelkich informacji niezbędnych do wykazania spełnienia obowiązków określonych w Umowie oraz przepisach prawa oraz umożliwienia Netsprint (lub audytorowi upoważnionemu przez Netsprint) przeprowadzenie audytu wykonania tych obowiązków;
 - l. wykonywania innych obowiązków dotyczących przetwarzania danych, które są przewidziane przez prawo lub tę Umowę.
14. Partner niezwłocznie powiadomi Netsprint o wszelkich czynnościach i postępowaniach prowadzonych w zakresie powierzonych do przetwarzania danych osobowych przez organy państwowe.

IX. Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy treści Umowy oraz wszystkich informacji dotyczących drugiej Strony uzyskanych w związku z realizacją Umowy. Ponadto Strony zobowiązują się do niewykorzystywania informacji, o których mowa powyżej w prowadzonej przez nie działalności gospodarczej poza realizacją Umowy (klauzula poufności).
2. Zachowanie w tajemnicy nie wyłącza możliwości ujawnienia takich informacji pracownikom i doradcom stron, spółkom powiązanim ze Stronami kapitałowo bądź osobowo, jednakże wymaga to uprzedniego poinformowania tych osób o poufnym charakterze przekazywanych informacji i zobowiązania ich do zachowania poufności.
3. Naruszenie klauzuli poufności przez wspólników, pracowników i doradców Strony, będzie traktowane jako naruszenie dokonane przez Stronę.
4. Zobowiązań, o których mowa w punktach 1-3 nie narusza ujawnienie informacji dotyczących realizacji działań, które są objęte Umową:
 - a. dostępnych publicznie,
 - b. uzyskanych niezależnie z innych źródeł,
 - c. co do których uzyskano pisemną zgodę drugiej Strony,
 - d. których ujawnienie wobec uprawnionych podmiotów jest wymagane przepisami prawa.
5. Klauzula poufności obowiązuje w trakcie trwania Umowy oraz w okresie sześciu miesięcy po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.
6. Powyższych postanowień nie narusza publiczne informowanie przez Netsprint o fakcie współpracy z Partnerem w zakresie Programu Adkontekst lub Programu ContentStream. W tym też zakresie Netsprint może umieszczać na swych stronach internetowych oraz materiałach reklamowych znaki towarowe, logotypy oraz inne oznaczenia indywidualizujące Partnera wskazując równocześnie na charakter współpracy.

X. Okres obowiązywania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony z miesięcznym terminem wypowiedzenia.
2. Partner ma prawo do odstąpienia od Umowy w terminie czternastu dni od dnia zawarcia Umowy, bez podawania przyczyny odstąpienia. Oświadczenie uważa się za prawidłowo złożone, jeżeli zostało wysłane przed upływem terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym, w formie pisemnej na adres Netsprint wskazany w punkcie II ust. 4 Regulaminu lub za pomocą poczty elektronicznej na adres [wydawcy@adkontekst.pl]. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone na formularzu, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Partner nie ponosi żadnych kosztów z tytułu odstąpienia od umowy.
3. Rozwiązanie Umowy przez Netsprint ze skutkiem natychmiastowym jest dopuszczalne w przypadku niestosowania się przez Partnera do postanowień Umowy, a w szczególności w przypadku:
 - a. nieuczciwego generowania Przekierowań, Odślon, Konwersji lub nie dołożenia należytej staranności w celu uniemożliwienia nieuczciwego generowania Przekierowań, Odślon, Konwersji przez osoby trzecie,
 - b. jakiegokolwiek ingerencji w Kod Reklamy,
 - c. umieszczania Kodu Reklamy na stronach zawierających treści erotyczne, wulgarne, szerzących nietolerancję i w jakikolwiek inny sposób sprzecznych z prawem bądź naruszających szeroko rozumiane „poczucie dobrego smaku”,
 - d. nakłaniania do kliknięcia w Boksy Adkontekst lub Boksy ContentStream w jakiegokolwiek formie,
 - e. naruszenia postanowień punktu V 1d. Regulaminu,
 - f. stwierdzenia, że dane podane w formularzu, o którym mowa w pkt. IV Umowy są nieprawdziwe lub nieaktualne,
 - g. naruszenia postanowień pkt. IV.1 g),h), i) Regulaminu,
 - h. naruszenia postanowienia działu IX i X Regulaminu,
 - i. naruszeń innych postanowień Regulaminu, które mają istotny charakter;
 - j. niezgodności działań Partnera z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Rozwiązanie Umowy przez Partnera ze skutkiem natychmiastowym jest dopuszczalne w przypadku niestosowania się przez Netsprint do postanowień Umowy, a w szczególności w przypadku naruszenia przez Netsprint pkt. V.3 Regulaminu
5. W przypadku rozwiązania umowy przez Netsprint w trybie określonym w pkt. XI.3 Regulaminu, Netsprint przysługuje prawo żądania od Partnera będącego przedsiębiorcą kary umownej w wysokości niewypłaconego wynagrodzenia Partnera za okres do dnia rozwiązania Umowy. Rozliczenie kary umownej nastąpi w drodze potrącenia wierzytelności Netsprint o zapłatę kary z wierzytelnością Partnera o zapłatę wynagrodzenia. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza uprawnienia Netsprint do dochodzenia odszkodowania w pełnej wysokości, przenoszącej wysokość zastrzeżonej kary umownej.

XI. Postępowanie reklamacyjne

1. Partnerowi przysługuje uprawnienie do złożenia reklamacji w sprawach związanych z realizacją Umowy

2. Reklamacja powinna zawierać informacje na temat rodzaju uchybienia wraz ze zwięzłym uzasadnieniem.
3. Reklamacje należy przysyłać pocztą na adres Netsprint bądź za pośrednictwem Panelu Partnera.
4. Netsprint w terminie 14 (czternastu) dni roboczych powiadomi Partnera za pośrednictwem Panelu Partnera o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

XII. Postanowienia końcowe

1. W stosunku do Partnerów niebędących konsumentami prawem właściwym dla Umowy/Regulaminu jest prawo polskie a sądem właściwym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Umowy i Regulaminu jest sąd właściwy dla siedziby Netsprint
2. W sprawach nieuregulowanych w Umowie i Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Netsprint zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie. W przypadku zmiany Regulaminu Partner będzie poinformowany o jego zmianie poprzez wysłanie jego elektronicznej wersji na adres poczty elektronicznej wskazany przez Partnera w Panelu Partnera. Zmiany wchodzi w życie z upływem terminu wskazanego przez Netsprint, który nie może być jednak krótszy niż jeden miesiąc od dnia otrzymania przez Partnera zawiadomienia o zmianie Regulaminu, o ile w tym terminie Netsprint nie otrzyma oświadczenia Partnera o rozwiązaniu Umowy. W przypadku złożenia przez Partnera, w powyższym terminie, oświadczenia o rozwiązaniu Umowy Umowa ulega rozwiązaniu ze skutkiem od dnia wejścia zmienionego Regulaminu w życie.
4. Wszelka oświadczenia woli składane przez Strony, związane z realizacją Umowy, w szczególności w zakresie zmiany, uzupełnienia, wypowiedzenia, rozwiązania Umowy, winny być składane w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy wskazane przez Strony w formularzu (punkt IV) lub za pośrednictwem Panelu Partnera.
5. Odpowiedzialność Netsprint wobec Partnera będącego przedsiębiorcą za niewykonanie / nienależyte wykonanie Umowy jest ograniczona do wysokości poniesionych przez Partnera strat, tj. z wyłączeniem utraconych korzyści.
6. W przypadku, gdy w związku z wykonaniem obowiązków wynikających z Umowy, na skutek nieprawdziwych lub niepełnych oświadczeń Strony lub w związku z naruszeniem przepisów prawa przez Stronę, zostanie przeciwko drugiej Stronie przez osoby trzecie skierowane jakiegokolwiek postępowanie cywilne, egzekucyjne, karne lub administracyjne, Strona, która naruszyła w tym zakresie Umowę, zobowiązuje się udzielić poszkodowanej Stronie na swój koszt wszelkiej pomocy niezbędnej do oddalenia roszczeń lub zarzutów kierowanych przeciwko tej Stronie. Ponadto, w powyższym przypadku odpowiedzialna Strona zobowiązuje się naprawić szkody poniesione przez drugą Stronę w związku z wszczętym przeciwko niej postępowaniem lub w związku ze zgłoszonymi wobec niej roszczeniami lub zarzutami, w tym zaspokoić roszczenia zgłaszane przez osoby trzecie.

Miejscowość i data
Dane Partnera
(imię i nazwisko lub firma, adres)

Do: Netsprint S.A.
z siedzibą w Warszawie
al. Armii Ludowej 26
00-609 Warszawa

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Oświadczam, że działając na mocy art. 26 ustawy o prawach konsumenta oraz pkt. XII ust. 2 Regulaminu współpracy partnerskiej w ramach programów Adkontekst oraz ContentStream, niniejszym odstępuję od umowy dzierżawy praw do powierzchni emisyjnej zawartej dnia [●] za pośrednictwem strony internetowej.

Podpis