

netsprint

księga identyfikacji wizualnej
firmy Netsprint

netsprint

LOGOTYP FIRMOWY

Wysokość i szerokość litery **n** z logotypu netsprint – podstawowa jednostka stosowana przy pozycjonowaniu logo

n

OBSZAR OCHRONNY

Pole ochronne to otaczający logo obszar, w którym nie może być żadnych innych elementów graficznych. Dzięki temu logo jest lepiej widoczne. Minimalne rozmiary wolnej przestrzeni wokół logo Netsprint odpowiadają zawsze jednokrotnej wysokości podstawowej jednostki (litery n).



MINIMALNE ROZMIARY

Aby logo Netsprint było czytelne, musi być drukowane z minimalną szerokością zapewniającą jego widoczność. W przypadku nadruku logo czarno-zielonego minimalna wysokość wynosi 5 mm.

netsprint


netsprint

netsprint

netsprint

netsprint

netsprint

5 mm  netsprint

LOGO

WERSJA ZE SLOGANEM

Wersja logo ze sloganem jest stosowana tylko w szczególnych przypadkach.

netsprint | technology driven marketing

KOLORYSTYKA

WERSJA
PODSTAWOWA

netsprint



C:67% M:60% Y:58% K:43%
R:68 G:68 B:69

WERSJA
ACHROMATYCZNA

netsprint



C:0% M:0% Y:0% K:0%
R:255 G:255 B:255

PRZYKŁADY
WYKORZYSTANIA

netsprint

netsprint

netsprint

netsprint

adkontekst

adfocus

contentstream

netsprintaudience

netsprintsearch

netsprintadserver

LOGOTYPY PRODUKTOWE

Wysokość i szerokość litery **n** z logotypu netsprint – podstawowa jednostka stosowana przy pozycjonowaniu logo

in

OBSZAR OCHRONNY

Pole ochronne to otaczający logo obszar, w którym nie może być żadnych innych elementów graficznych. Dzięki temu logo jest lepiej widoczne. Minimalne rozmiary wolnej przestrzeni wokół logo Netsprint odpowiadają zawsze jednokrotnej wysokości podstawowej jednostki (litery n).

adkontekst

adkontekst

adfokus

adfokus

contentstream

contentstream

netsprintaudience

netsprintaudience

netsprintsearch

netsprintsearch

netsprintadserver

netsprintadserver

MINIMALNE ROZMIARY LOGOTYPÓW PRODUKTOWYCH

Aby logo Netsprint było czytelne, musi być drukowane z minimalną szerokością zapewniającą jego widoczność, minimalna wysokość wynosi 5 mm.

adkontekst


adkontekst

adkontekst

adkontekst

adkontekst

adkontekst

5 mm  adkontekst

LOGO WERSJA ZE SLOGANEM

Wersja logo ze sloganem jest stosowana tylko w szczególnych przypadkach.

adkontekst | sieć
kontekstowo-behawioralna

adfocus | skupiamy się
na efektach

contentstream | sieć
content marketingu

KOLORYSTYKA

na przykładzie logotypu Adkontekst, analogiczna dla każdego z logotypów produktowych.

WERSJA
PODSTAWOWA

adkontekst

■ C:67% M:60% Y:58% K:43%
R:68 G:68 B:69

■ C:69% M:21% Y:2% K:0%
R:63 G:163 B:215

WERSJA
W SKALI SZAROCÍ

adkontekst

■ C:27% M:21% Y:22% K:0%
R:187 G:187 B:187

■ C:56% M:47% Y:47% K:12%
R:116 G:116 B:116

WERSJA
ACHROMATYCZNA

adkontekst

□ C:0% M:0% Y:0% K:0%
R:255 G:255 B:255

KOLORY FIRMOWE

Firma Netsprint posługuje się dwoma podstawowymi kolorami: niebieskim i ciemnoszarym.

NIEBIESKI



C:69% M:21% Y:2% K:0%
R:63 G:163 B:215

CIEMNOSZARY



C:67% M:60% Y:58% K:43%
R:68 G:68 B:69